Ressort: Lifestyle

Karl Lagerfeld nutzt keine sozialen Netzwerke

Berlin, 10.04.2014, 11:05 Uhr

GDN - Der Modeschöpfer Karl Lagerfeld nutzt nach eigenem Bekunden keine sozialen Netzwerke wie Facebook oder Twitter. "Ich bin weder bei Twitter noch bei Facebook oder so. Ich brauche keine unbekannten Freunde, ich kenne schon genug Leute", sagte Lagerfeld im Gespräch mit der "Grazia".

Er habe keine Lust, seinen Alltag mit Fremden zu teilen: "Ich finde, das sind unnötige Indiskretionen. Nun gut, wen`s amüsiert. Aber eigentlich ist es stupide." Als Chefdesigner für gleich drei Labels - Chanel, Fendi und Karl Lagerfeld - stehe er natürlich unter Druck, weil sich "das Tempo zwischen den verschiedenen Kollektionen wahnsinnig verschärft hat." Deshalb kämpfe er auch "für den 48-Stunden-Tag, aber bislang ohne Erfolg", so Lagerfeld weiter.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-32919/karl-lagerfeld-nutzt-keine-sozialen-netzwerke.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619