Ressort: Lifestyle

Christmas-, Creative- und Paperworld 2016 Messe Frankfurt /M

Creative, Kunst und Business

Frankfurt Main, 01.02.2016, 09:08 Uhr

GDN - Drei Fachmessen unter einem Dach. Gegenwärtig finden drei wichtige internationale Fachmessen zum Thema “Kreativität“ parallel in Frankfurt statt.(29.01.-02.02.16) Eine Mammutaufgabe für den Besucher, der sich einen allgemeinen Überblick verschaffen möchte,gleichzeitig eine phantastische Ergänzung..

...für den Fachinteressenten über den Tellerrand zu blicken, um sich neue Anregungen zu verschaffen. Seasonal Decoration at its best - Christmasworld 2016 Außergewöhnliche Inszenierungen und kreative Impulse warten auf die Fachbesucher der Weltleitmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck. Dekorationen für alle Feste, in all ihren Formen, Farben und Facetten. Klassisches Kunsthandwerk für höchste Qualitätsansprüche ist hier ebenso vertreten wie eindrucksvolle Konzept-Dekoration, origineller Floristikbedarf, Ausgefallenes für den Garten, trendige Geschenkverpackung, Kerzen und Düfte oder brillante Licht-Inszenierung.

Auf der Paperworld, der internationalen Fachmesse für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren, findet der Besucher alle Trends und Neuheiten aus der Branche. Ob große Markenhersteller oder internationale Newcomer, mit ihrer einzigartigen Produktvielfalt ist die Paperworld wichtigster Branchentreffpunkt, Impulsgeber und die Orderplattform für Groß- und Einzelhandel sowie Corporate Buyer. Genau diese Alleinstellungsmerkmale greift auch die diesjährige Kampagne mit ihrem Slogan “Mitten in der Branche“auf.

“Do it yourself“ oder kurz DIY gehört heute zum modernen Lifestyle - es steht als Synonym für Selbermachen und -gestalten und für eine eigene Kultur. Ob neu erschaffen, wiederverwertet oder außergewöhnlich kombiniert - ob als Alltagsgegenstand, Deko-Objekt oder Kleidungsstsück, der Trend zum DIY trifft den Nerv der Zeit: Entschleunigung und Individualität statt Schnelllebigkeit und Massenware. “Do it yourself“ ist die Triebfeder der Kreativszene, die sich zum weltweit flächendeckenden gesellschaftlichen Trend entwickelt hat.

Die Creativeworld ist die weltweit wichtigste Fachmesse für die internationale Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarfsbranche. Die Leitmesse zeigt jährlich in Frankfurt am Main die neuesten Produkte und Trends - zuletzt präsentierten sich 290 Aussteller aus 30 Ländern den 8.353 Besuchern und Einkäufern aus 80 Ländern. Die Aussteller präsentieren auf der Creativeworld Produktneuheiten, Techniken und Materialien zum dekorativen Basteln, für den Grafik- und Künstlerbedarf, Handarbeit und textiles Gestalten sowie fürs kreative Hobby.

Die Fachmesse ist als Trend- und Businessplattform die erste Anlaufstelle im Geschäftsjahr. Für den Groß-, Einzel- und Fachhandel, für Baumärkte und Gartencenter, Internet- und Versandhandel sowie für gewerbliche Endverbraucher und professionell Interessierte ist die Creativeworld der ideale Ordertermin. Mit ihrem abwechslungsreichen Eventprogramm sorgt die Creativeworld für neue Ideen, Anregungen und Branchen-Know-how.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-67079/christmas-creative-und-paperworld-2016-messe-frankfurt-m.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Ekkehard Boldt

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der

allein jeweilige Autor verantwortlich. Ekkehard Boldt

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619